

UN « DÉFI POUR LA LIBERTÉ » MENÉ PAR LES JEUNES

ÉTUDE DE CAS « JEUNES » : AMNESTY INTERNATIONAL NOUVELLE-ZÉLANDE



RÉSUMÉ

Cela fait 10 ans que des jeunes de toute la Nouvelle-Zélande participent à un défi pour la liberté : le Freedom challenge. La semaine du 12 août, Journée internationale de la jeunesse, les étudiants et étudiantes sont appelés à attirer l'attention des personnes de leur entourage, à leur insuffler l'envie d'agir et à les informer sur les droits humains. Le Freedom challenge est axé sur un thème différent chaque année mais toujours lié aux droits fondamentaux.



DESCRIPTION

Le Freedom challenge vise à encourager les jeunes dirigeant-e-s et les jeunes militant-e-s à participer au travail de campagne. Chaque année, les groupes de jeunes qui participent au défi brassent ensemble des idées, planifient leurs propres événements et les mettent en œuvre dans toute la Nouvelle-Zélande, tout en organisant des actions et des collectes de dons. Le défi a pour objectif de former des personnes capables de mener une campagne et de renforcer les capacités de travail dans ce domaine. Grâce au Freedom challenge, les jeunes militantes et militants sont encouragés à poursuivre leur engagement auprès d'Amnesty International dans le long terme. Cet événement s'est révélé très efficace pour sensibiliser des étudiants et étudiantes d'horizons variés aux problèmes des droits humains et pour leur faire connaître Amnesty International. Ainsi, en 2016, les 2 225 étudiants et étudiantes qui, d'après les estimations, ont participé au défi auraient touché 20 000 autres jeunes. Les jeunes prennent en charge toute l'organisation des manifestations locales liées au Freedom Challenge, de la planification à l'évaluation, avec le soutien de l'équipe Jeunes d'Amnesty International Nouvelle-Zélande. La constitution d'un kit Freedom challenge, facilement accessible aux étudiant-e-s sur le site de la section, permet aux jeunes de comprendre facilement les questions relativement complexes qu'ils doivent appréhender et les aide à s'impliquer dans les actions.

« À la fin de l'assemblée dans notre école, nous avons demandé à tous ceux qui étaient dans la salle de crier "Ignite minds, not bombs !" (allumez les esprits, pas des bombes !), un très bon moyen pour que tout le monde se souvienne du slogan. J'étais très fière de voir toute l'école s'impliquer autant. » – Olivia Salmon, coordonnatrice étudiante

OBJECTIFS

- Développer et cultiver des compétences en matière de direction chez les jeunes militants et militantes.
- Donner aux jeunes militantes et militants les outils et les ressources qui leur permettent d'agir.
- Impliquer les jeunes dans le militantisme en faveur des droits humains.
- Attirer l'attention des médias sur le travail d'Amnesty International et le militantisme des jeunes.

IMPACT

- En 2016, nous avons réalisé 226 actions de plus que les 5 000 prévues.
- Cinq nouveaux groupes ont vu le jour dans des écoles en 2016.
- En 2016, plus de 70 % des groupes officiels d'Amnesty International dans des écoles ont participé au Freedom challenge.
- En 2016, le thème (et l'action avec les avions en papier) a permis d'augmenter la participation des écoles de garçons et celle des garçons dans les écoles mixtes.
- Les compétences en matière de direction chez les membres juniors ont été renforcées, ce qui facilite la succession dans les groupes lorsque les dirigeants et dirigeantes s'en vont.
- En 2015, les participantes et participants au Freedom challenge ont présenté une demande pour que la Nouvelle-Zélande double son quota annuel de réfugié-e-s, de 750 à 1 500. En juin 2016, le gouvernement a annoncé qu'il passerait à 1 000.

« Le Freedom challenge est un moyen formidable pour faire prendre conscience aux jeunes qu'ils ont du poids et qu'ils peuvent s'en servir de façon positive. » – Briar Wyatt, coordonnateur Freedom challenge 2016

TRUCS ET ASTUCES

- *Facilitez l'accès à des outils adaptés !* Le fait d'avoir accès au kit Freedom challenge, un ensemble de ressources utiles sous forme numérique et physique, a joué un rôle majeur pour permettre aux nouveaux groupes de démarrer, en leur apportant toutes les informations nécessaires pour se lancer.
- *Utilisez les réseaux sociaux pour la coordination !* Contacter les groupes de jeunes par courrier électronique n'a pas toujours été facile. Les réseaux sociaux et la communication numérique autre que le courrier électronique se sont avérés beaucoup plus efficaces.
- *Encouragez les collaborations entre écoles !* Les manifestations de plus grande envergure, auxquelles plusieurs écoles participent, ont semblé être les plus efficaces pour faire participer les élèves dans leur ensemble.
- *Allez au-delà de la pétition traditionnelle !* Les jeunes militants et militantes ont été encouragés à écrire leurs pétitions sur des avions en papier, ce qui a permis de les sensibiliser de façon amusante et efficace et de réunir des messages attrayants sur le plan visuel.
- *Personnalisez !* En 2016, le Freedom challenge s'est concentré sur les atteintes au droit à la vie et à l'éducation pour les enfants et les étudiant-e-s au Yémen. Ce choix

d'un thème par lequel les jeunes se sentent directement concernés s'est révélé très efficace pour les faire participer. Des taux élevés de participation ont ainsi été atteints.

COUP DE PROJECTEUR SUR KEERA

Keera dirigeait un groupe lycéen d'Amnesty International en 2014 et 2015 et a participé au Freedom challenge. « Ce travail avec Amnesty International a été l'une des expériences qui a le plus compté pour moi et qui a eu le plus de sens. J'ai appris qu'on peut aller loin en travaillant en équipe et en prenant conscience des choses ; cela développe la créativité, la passion et la capacité à diriger, chez les autres et chez soi. J'étudie maintenant pour un double diplôme en droit et en art et j'ai l'intention de transposer les valeurs d'Amnesty International dans la façon dont je conçois ma vie quotidienne et ma future carrière, car j'ai participé à des projets sur le commerce équitable et j'ai milité pour Amnesty à l'université. »



ACTEURS

- Le Freedom challenge est mené par Amnesty International.
- Le public ciblé par le Freedom challenge est constitué d'élèves (11-18 ans) membres de groupes scolaires et de groupes de jeunes d'Amnesty International.
- Les membres des groupes d'étudiant-e-s et de jeunes d'Amnesty International jouent un rôle central dans la réalisation du Freedom challenge. La majorité de ces groupes se trouvent dans des lycées qui opèrent souvent en tant que partenaires externes.
- Les équipes participantes sont encouragées, lorsque c'est pertinent pour la campagne, à entrer en contact avec les détenteurs et détentrices de droits.

EN SAVOIR PLUS

- Pour en savoir plus sur le Freedom challenge, cliquez [ici](#).
- Vous trouverez le kit Freedom challenge et des ressources [ici](#).
- Pour plus d'informations, contactez Amnesty International Nouvelle-Zélande : margaret.taylor@amnesty.org.nz.