

FAIRE PARLER
DE LA CAMPAGNE *EXIGEONS LA DIGNITÉ*

AMNESTY
INTERNATIONAL



EXPRIMEZ-VOUS EN FAVEUR DE LA DIGNITÉ



Eriberto Ayala, un représentant des Sawhoyamaxas, une communauté indigène du Paraguay, s'entretient avec un participant du Forum social mondial à Belém (Brésil, janvier 2009).

© Amnesty International

UNE ACTION DE TYPE « EXPRIMEZ-VOUS EN FAVEUR DE LA DIGNITÉ » PEUT DONNER AUX GENS L'OCCASION DE DIRE POURQUOI IL FAUT AMÉLIORER LES DROITS HUMAINS POUR VAINCRE LA PAUVRETÉ

Cela permet d'écouter les autres et de susciter de l'intérêt auprès du public et des médias.

ACTION

Organisez une rencontre où les gens peuvent discuter du lien entre la dignité, les droits humains et la pauvreté. Vous pourriez également choisir parmi les questions et thèmes principaux de la campagne *Exigeons la dignité*, par exemple le droit à la santé maternelle, le droit au logement et le droit à un environnement sain.

Cette rencontre pourrait se dérouler sur une journée, une demi-journée ou une soirée. Vous pourriez aussi organiser une série de rencontres sur plusieurs semaines, ou dans différentes localités. Si vous optez pour cette solution, vous pourriez intégrer tous ces événements à une vaste initiative.

COMMENCER

Réfléchissez à la manière d'inciter les gens à prendre part au débat tout en axant celui-ci sur la campagne et les questions qui l'entourent.

IDÉES

- Décidez des thèmes ou des questions dont vous voudrez parler. Voulez-vous que le débat soit axé sur le thème principal de la campagne ou sur des questions spécifiques ?

- Voulez-vous inviter des intervenants de l'extérieur ? Pouvez-vous demander à des personnes directement touchées par ces questions d'en parler ?
- Réfléchissez à l'endroit où cette rencontre pourrait avoir lieu. Pouvez-vous transformer un lieu public en un « espace dignité » en le délimitant avec des banderoles et en y arborant le symbole de la campagne ? Peut-être certains lieux ont-ils une signification particulière ou sont-ils destinés aux discussions – par exemple sous un arbre, un espace public, la salle publique du village, la maison du chef, une place, un café. Partout où les gens peuvent associer l'espace avec les discussions et les débats publics.
- Vous pourriez convier des dirigeants et des décideurs de premier plan, et leur demander de réagir aux sujets abordés. Ou alors, si vous organisez une série de rencontres, vous pouvez recueillir certains des témoignages et les montrer aux dirigeants et aux décideurs lors de rencontres régionales ou nationales.

PARTAGEZ

Un des éléments de la campagne, et non des moindres, consiste à amener les gens à dire ce que signifie pour eux la dignité. Transcrivez, enregistrez et filmez les débats, les interventions individuelles et les témoignages.

QUESTIONS PRATIQUES

- Comment créer un espace où les gens se sentiront à l'aise pour s'exprimer ? Veillez à ce qu'il ne soit pas trop inhibant.
- Assurez-vous que les intervenants seront entendus, en particulier s'il s'agit d'un espace public à l'air libre. Peut-être faudra-t-il construire une estrade ou prévoir des micros.
- Il vous faudra quelqu'un pour animer la rencontre et pour présenter les intervenants.
- Réfléchissez à la durée des interventions. Il faut aussi prévoir comment faire avancer les débats pour qu'ils couvrent tous les sujets que vous souhaitez traiter.
- Réfléchissez à la manière dont vous pourriez inviter les spectateurs à entrer dans la discussion. Les participants pourront-ils poser des questions ou s'exprimer sur la dignité ? Voulez-vous que les participants forment des groupes pour parler de questions précises ?
- Veillez à ce que le symbole et les slogans de la campagne soient bien visibles.
- Installez un stand où les gens pourront s'inscrire à la campagne *Exigeons la dignité*, voire adhérer à Amnesty International. Des militants peuvent également inscrire les gens.
- Pour organiser un événement dans un lieu public, vous devrez peut-être demander une autorisation.
- Assurez-vous que les médias sont informés de votre action (voir la fiche 4).