

FAIRE PARLER
DE LA CAMPAGNE *EXIGEONS LA DIGNITÉ*

AMNESTY
INTERNATIONAL



LAISSEZ VOTRE MARQUE

QU'EST-CE QUE LA « DIGNITÉ » ? LANCEZ LA CAMPAGNE *EXIGEONS LA DIGNITÉ* PAR DES ÉVÉNEMENTS VISUELS QUI « DÉCLARERONT » QUELQUE CHOSE SUR CETTE CAMPAGNE.

C'est un bon moyen de montrer au public ce que signifie « *Exigeons la dignité* » et pourquoi il faut soutenir cette campagne.

ACTION

Utilisez le symbole ou les messages centraux de la campagne pour créer quelque chose de frappant qui fera parler les gens.

Vous pouvez laisser votre marque très simplement, en plaçant des affiches dans le plus grand nombre d'endroits possible, ou viser quelque chose de grand et de spectaculaire, comme projeter le symbole de la campagne sur un bâtiment du Parlement, de nuit ! Quelle que soit votre action, vous contribuerez à lancer le débat, ainsi qu'à accroître l'impact global de la campagne.

COMMENCER

Rassemblez un groupe de militants chargé de trouver des idées (voir la fiche 2). Restez simple : l'objectif est de faire connaître la campagne. Vous n'avez pas besoin de tout expliquer. Pour garder les idées claires, vous pouvez faire un schéma de ce que vous voulez transmettre aux gens ou aux médias.

Pouvez-vous utiliser la culture, l'histoire, et la géographie de votre pays pour indiquer ce que la dignité représente pour vous ? Existe-t-il des lieux inhabituels, symboliques ou célèbres où vous pourriez laisser la marque de la campagne ? Par exemple, au Pérou, il existe une tradition consistant à « écrire » des messages sur les flancs des montagnes. Pensez à la manière dont vous pouvez laisser une marque significative pour votre communauté.

IDÉES

Vous aurez probablement envie de trouver vos propres idées, mais voici quelques suggestions pour vous aider à démarrer. Vous pouvez utiliser ou adapter une des idées ci-dessous.

- Servez-vous du cadre naturel – Tracez le symbole dans le sable ou la neige, taillez-le dans l'herbe, la végétation ou une haie.
- N'ayez pas peur des symboles – affichez celui d'*Exigeons la dignité* dans des lieux bien choisis (près des bâtiments du Parlement ou du gouvernement, par exemple).
- Brodez-le ou peignez-le selon une technique traditionnelle locale. Vous pouvez demander à la collectivité ou à des groupes locaux de vous aider. Ils pourraient créer des portions du symbole que vous assembleriez ensuite pour former un grand panneau.
- Projetez le symbole sur un immeuble de nuit.
- Utilisez un pochoir pour inscrire le symbole sur des murs, dans des espaces publics, dans des galeries, sur des ponts, sur des routes ou des chemins. Vous pouvez recourir à des techniques de « graffiti propre », par exemple, en utilisant un jet à haute pression sur une surface sale. N'oubliez pas d'obtenir les autorisations nécessaires.
- Emballez ou recouvrez un bâtiment ou un monument célèbre de votre ville avec le symbole. Y a-t-il un bâtiment couvert d'échafaudages dans les environs ? Si oui, demandez au propriétaire si vous pouvez y accrocher une bannière.
- Travaillez avec d'autres organisations, comme les syndicats, les associations religieuses ou d'autres groupes qui soutiennent votre travail. Ils pourraient vous permettre d'utiliser leurs bâtiments pour y afficher des bannières ou des banderoles.
- Demandez aux gens de poser des affiches, des timbres ou des autocollants dans les collèges, les centres communautaires, les cafés, les boutiques, sur les panneaux d'information communautaire et sur les fenêtres des maisons ou des voitures.
- Portez le symbole. Amenez les gens à manifester leur soutien à la campagne par le port de vêtements et d'autres accessoires, notamment :
 - T-shirts, bracelets, badges ou faux tatouages du symbole.
 - Produits divers tels que boîtes à crayons, stylos, gommes à effacer, porte-cartes (ces accessoires peuvent plaire aux jeunes).
 - Des autocollants avec le symbole et une version adaptée du slogan. Par exemple, vous pourriez distribuer des autocollants portant l'inscription (((MONTE LE SON !))) à des musiciens, pour qu'ils les collent sur leurs instruments, leurs housses de guitare, etc.



Des centaines de personnes participent à l'événement « Stand Up and Take Action against Poverty », New Delhi, 17 octobre 2008.

PARTAGEZ

Nous voulons partager toutes les façons dont les militants d'Amnesty International laissent leur marque, alors prenez des photos ou des films. Reportez-vous à la fiche 5 pour savoir comment partager votre action avec d'autres militants et sympathisants.

QUESTIONS PRATIQUES

- Si vous souhaitez faire quelque chose de visuel dans un lieu public, il vous faudra peut-être obtenir une autorisation.
- Pensez à la durée de vie de votre « marque ». Par exemple, si vous dessinez le symbole sur le sable d'une plage, vous devez vous assurer que les médias seront là avant la marée !
- Si vous organisez le lancement de votre « marque », installez un stand où les gens pourront s'inscrire à la campagne *Exigeons la dignité*, voire adhérer à Amnesty International.
- Assurez-vous que les médias sont informés de votre action (voir la fiche 4).

Avant de commencer à planifier vos manifestations, lisez la fiche 8 pour savoir comment « faire du bruit ». Vous pouvez accroître l'impact de la campagne en organisant et en menant conjointement vos activités.