

CONSEILS POUR  
DES ACTIONS RÉUSSIES

AMNESTY  
INTERNATIONAL



# DÉVELOPPER DES ACTIONS DE CAMPAGNE



Marche d'ouverture du Forum social mondial dans les rues de Belém (Brésil), janvier 2009.

© Amnesty International

## POUR DÉVELOPPER DES ACTIONS DE CAMPAGNE ORIGINALES, VOUS POUVEZ METTRE EN PLACE UN ATELIER OÙ LES GENS SERONT INCITÉS À SOUMETTRE DE NOUVELLES IDÉES.

Voici quelques conseils pour tirer le meilleur parti de ces sessions.

### QUI INVITER ?

Impliquer des personnes extérieures à votre groupe habituel de militants peut vous apporter des perspectives et des points de vue différents. Vous pouvez ainsi mieux comprendre comment un public plus large perçoit les thématiques de la campagne. Invitez des personnes qui ne s'impliqueraient pas normalement dans une campagne, et voyez ce qu'elles disent. Vous pouvez aussi inviter des enfants et des jeunes – Ils ont souvent de très bonnes idées. Vous pouvez également inviter des personnes concernées par les thèmes de la campagne, notamment les personnes vivant dans des bidonvilles ou celles qui sont privées d'autres droits fondamentaux.

### SOYEZ CRÉATIFS !

Aidez les gens à penser librement et à être créatifs. Voici quelques propositions :

- Essayez de changer de contexte – vous pourriez vous rencontrer dans un parc ou dans un espace public.
- Utilisez des tableaux où vous placerez des collages ou des dessins qui inciteront les gens à réagir.

- Donnez à vos invités des papiers et des stylos pour qu'ils dessinent ce que la dignité signifie pour eux. Cela peut vous aider à trouver des idées.

### COMMENCER

La meilleure façon de commencer consiste à amener les gens à trouver des idées pour des actions de campagne. Notez ces idées sans en discuter. Ne refusez aucune idée, même si elle vous semble folle, coûteuse ou impraticable. Même les idées les plus folles peuvent se transformer en quelque chose de réalisable.

Il est bon de vous donner une limite de temps (trente minutes, par exemple). Cela peut vous aider à vous concentrer. Trouvez autant d'idées que possible, puis passez-les en revue afin de déterminer comment vous pouvez les appliquer.

### CHOISIR LA MEILLEURE IDÉE

Une fois que vous avez recueilli vos idées, étudiez-les pour déterminer si elles vont marcher. Faites que des personnes différentes étudient une même idée selon les angles suivants :

- Impact : Quelle est la finalité de votre action ? Quelles sont les idées qui vous aideront le mieux à réaliser vos objectifs ?

- Danger : Une de vos idées pourrait-elle tourner mal ? Quels sont les risques ?
- Créativité : Comment peut-on pousser chaque idée jusqu'au bout ? Pouvez-vous faire quelque chose d'inattendu qui aurait un impact important ?
- Travailler ensemble : Comment pouvez-vous travailler avec d'autres pour faire vivre cette idée ? Pouvez-vous centraliser les efforts et les ressources, afin d'accroître l'impact global ?
- Portée : Comment allez-vous développer l'idée afin que le plus grand nombre possible de personnes soient au courant de votre action ? Comment pouvez-vous intéresser les médias ?
- Organisation : Que devez-vous faire pour planifier et mettre vos idées en pratique ?

### AGIR

Une fois que vous choisissez l'idée qui fonctionnera le mieux, vous devez concevoir un plan d'action (voir la fiche 1).

### RECYCLEZ !

Vous pouvez avoir noté de nombreuses bonnes idées sans être en mesure de toutes les exploiter. Conservez ces idées malgré tout, car vous pourriez peut-être les utiliser ultérieurement.