

Ficha 10 para la acción

HACER QUE LA GENTE HABLE SOBRE LA CAMPAÑA EXIGE DIGNIDAD

HABLAR ALTO Y CLARO EN FAVOR DE LA DIGNIDAD

Eriberto Ayala, representante de la comunidad indígena sawhoyamaya de Paraguay, habla con otro participante en el Foro Social Mundial, Belém, Brasil, enero de 2009.

© Amnistía Internacional

“HABLAR ALTO Y CLARO EN FAVOR DE LA DIGNIDAD” ES UN ACTO QUE BRINDA LA OCASIÓN DE DEBATIR POR QUÉ LA PROMOCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS ES CRUCIAL PARA ERRADICAR LA POBREZA

Esta iniciativa es una buena forma de escuchar las opiniones de la gente y de atraer el interés de la opinión pública y de los medios de comunicación.

ACCIONES

Organicen un acto en el que las personas puedan debatir sobre la relación entre dignidad, derechos humanos y pobreza. Además, podrían escoger algunos de los asuntos y temas clave de la campaña Exige Dignidad, como el derecho a la salud materna, a la vivienda y a un medio ambiente saludable.

El evento puede durar un día, media jornada o una velada. Otra posibilidad es celebrar una serie de actos, por ejemplo, durante varias semanas o en diferentes pueblos y ciudades. En este caso, podrían promover los eventos en conjunto como una iniciativa más amplia.

PRIMEROS PASOS

Piensen en cómo pueden animar a la gente a participar en el debate sin dejar de circunscribirlo a la campaña y a las cuestiones planteadas en ella.

IDEAS

- Decidan qué temas o asuntos desean discutir. ¿Prefieren que el debate se centre en el tema principal de la campaña o en determinados aspectos de ella?
- ¿Desean invitar a oradores? ¿Pueden conseguir que intervengan personas directamente afectadas por los asuntos planteados?
- Consideren en dónde podrían celebrar el acto. ¿Les sería posible convertir un lugar público en un “espacio de dignidad” colocando pancartas y desplegando el símbolo de la campaña? Tal vez haya lugares que tengan un significado especial o que estén relacionados con el acto de debatir, por ejemplo, debajo de un árbol, un espacio abierto, el ayuntamiento de la localidad, la casa del jefe local, la plaza de una ciudad o un café. Podría ser cualquier sitio donde la gente asocie el lugar con hablar en público y debatir.

- Sería buena idea invitar a responsables clave de la adopción de decisiones y políticas y pedirles que respondan a los asuntos que se plantean en el debate. Otra posibilidad, si organizan diversos actos, es recoger algunos de los testimonios y mostrárselos a estos responsables en eventos de ámbito regional o nacional.

COMPARTAN LAS INICIATIVAS

Conseguir que las personas hablen sobre lo que significa para ellas la dignidad es una parte importante de la campaña. Recojan por escrito, graben y filmen el debate, los discursos individuales y los testimonios.

CUESTIONES PRÁCTICAS

- ¿De qué manera pueden crear un espacio que anime a la gente a hablar? Asegúrense de que no resulta intimidante.
- Cerciórense de que se oye bien a los oradores, sobre todo en un espacio abierto. Tal vez deban montar un escenario o usar micrófonos.
- Necesitarán a alguien que lleve el hilo conductor y presente a los oradores.
- Piensen en cuánto tiempo quieren conceder a las intervenciones de los participantes y en cómo conseguir que el debate avance para que se traten todos los puntos que tienen previstos.
- Reflexionen sobre cómo animar a los asistentes a participar en el debate. ¿Tendrán la oportunidad de hacer preguntas o expresar su opinión sobre la dignidad? ¿Les parecería buena idea reunir a la gente en grupos para que discutiesen sobre cuestiones concretas?
- Asegúrense de que el símbolo y los lemas de la campaña son visibles.
- Monten un puesto o cuenten con activistas que puedan captar a personas para la campaña Exige Dignidad y Amnistía Internacional.
- Tal vez necesiten obtener un permiso para celebrar el debate en un lugar público.
- Asegúrense de que los medios de comunicación están al corriente de su iniciativa (véase la ficha 4)