

Ficha 7 para la acción**HACER QUE LA GENTE HABLE SOBRE LA CAMPAÑA EXIGE DIGNIDAD****CREAR UNA IMAGEN****¿QUÉ ASPECTO TIENE LA DIGNIDAD? CREAR UNA COMPOSICIÓN VISUAL QUE REFLEJE EL ESPÍRITU DE LA CAMPAÑA EN LA INAUGURACIÓN DE ACTIVIDADES**

Crear una imagen es una excelente manera de suscitar el interés de los medios de comunicación y de mostrar a las personas de qué trata la campaña Exige Dignidad y por qué deberían respaldarla.

ACCIONES

Sírvanse del símbolo o de los principales mensajes de la campaña para crear una imagen llamativa que haga que la gente hable sobre la campaña Exige Dignidad.

Pueden crear su “imagen” de forma modesta y sencilla –por ejemplo, pegando carteles en tantos lugares como sea posible– o hacer algo espectacular y a gran escala, como proyectar de noche el símbolo de la campaña en la fachada del Parlamento. Sea cual sea la iniciativa, ayudará a poner en marcha el debate y se añadirá al impacto general de la campaña.

PRIMEROS PASOS

Reúnan a un grupo de activistas para que propongan ideas (véase la ficha 2). Busquen ideas sencillas: el objetivo es sensibilizar a la gente sobre la campaña, por lo que no será necesario contarle todo. Una buena forma de centrarse es hacer un bosquejo de lo que les gustaría que viesen la opinión pública y los medios de comunicación.

¿Pueden servirse de la cultura, historia o geografía de su país o comunidad para ilustrar qué significa la dignidad para ustedes? ¿Existen lugares inusuales, simbólicos o destacados donde poder crear su “imagen”? Por ejemplo, en Perú hay una tradición que consiste en “escribir” mensajes en la tierra o en la vegetación de las laderas de las montañas. Reflexionen sobre cómo dejar una impronta que llame la atención de su comunidad.

IDEAS

Probablemente quieran concebir sus propias ideas, pero les proponemos algunas para que puedan empezar a trabajar. Tal vez deseen usar o adaptar alguna de ellas.

- Utilicen la naturaleza: dibujen el símbolo en la arena o en la nieve, o recórtenlo en el césped, en setos o en otro tipo de vegetación.
- Recurran a simbolismos: desplieguen el símbolo de la campaña Exige Dignidad en lugares significativos, por ejemplo, cerca de las sedes del Parlamento o del gobierno.
- Borden o pinten el símbolo utilizando técnicas locales tradicionales. Tal vez les convenga pedir ayuda a grupos comunales o locales. Éstos podrían crear cuadros o secciones del símbolo, que luego ustedes podrían juntar formando un gran cartel.

- Proyecten el símbolo en la fachada de un edificio por la noche.
- Impriman el símbolo en muros, espacios públicos, galerías, puentes, carreteras o senderos. Pueden usar técnicas de “graffiti limpio” como chorros de mangueras a presión sobre una superficie sucia. No se olviden de pedir permiso.
- Envuelvan o cubran con el símbolo un edificio o monumento emblemático de su pueblo o ciudad. ¿Hay algún edificio cubierto de andamios? Pregunten a los propietarios si pueden colgar un banner desde un andamio.
- Colaboren con otras organizaciones, como sindicatos, organizaciones religiosas u otros grupos que apoyen el trabajo que desempeñan ustedes. Quizás les dejen usar sus edificios para colgar banners.
- Pidan a la gente que coloque carteles, sellos o adhesivos en universidades, centros comunales, cafés, tiendas, tabloneros de anuncios comunales y las ventanas del coche o de casa.
- ¡Llévenla puesta! La gente puede mostrar su apoyo a la campaña a través de la ropa y otros artículos, por ejemplo:
 - Camisetas, brazaletes, chapas o botones y tatuajes de mentira con el símbolo de la campaña.
 - Artículos de *merchandising*, como estuches, bolígrafos, gomas de borrar, fundas para los billetes de autobús o tren –éstas pueden tener mucho éxito entre la gente joven–.
 - Adhesivos con el símbolo y una versión *ad hoc* del eslógan. Por ejemplo, pueden repartir a músicos adhesivos que digan (((¡SUBE EL VOLUMEN!))) para que los peguen en la funda de sus instrumentos.

Ficha 7a para la acción

Cientos de personas participan en un acto de “Levántate y haz algo contra la pobreza” celebrado en Nueva Delhi, India, el 17 de octubre de 2008.

© Amnistía Internacional

COMPARTAN LAS INICIATIVAS

Queremos compartir las diversas formas en que los activistas de Amnistía Internacional crean su “imagen”, así que los invitamos a que tomen fotos y hagan grabaciones (véase la ficha 5 sobre cómo compartir las acciones con otros activistas y simpatizantes).

CUESTIONES PRÁCTICAS

- Si van a generar una imagen en un espacio público, posiblemente necesiten obtener autorización.
- Piensen en cuánto tiempo durará su “imagen”. Por ejemplo, si dibujan un símbolo en la arena de una playa, deberán asegurarse de que los medios de comunicación lleguen allí antes de que la marea borre el dibujo.

- Si van a celebrar un acto para presentar su “imagen”, intenten montar un puesto en el que los activistas puedan captar a personas para la campaña Exige Dignidad y Amnistía Internacional.
- Asegúrense de que los medios de comunicación están al corriente de su iniciativa (véase la ficha 4).

Antes de empezar a planificar cómo crear su “imagen”, lean la ficha 8 sobre formas de hacer mucho ruido. Podrían maximizar el impacto de su campaña planeando y llevando a cabo estas actividades en conjunto.