

Ficha 2 para la acción

CONSEJOS PARA EL ÉXITO DE LAS ACCIONES DE CAMPAÑA

CONCEBIR IDEAS DE CAMPAÑA CREATIVAS

Marcha inaugural del Foro Social Mundial por las calles de Belém, Brasil, enero de 2009.

© Amnistía Internacional

PARA CONCEBIR ACCIONES DE CAMPAÑA CREATIVAS, CONVIENE REUNIR A LAS PERSONAS Y ANIMARLAS A PROPONER IDEAS NUEVAS

Les sugerimos algunas ideas para que saquen el mayor partido posible de estas reuniones:

¿A QUIÉN DEBEN INVITAR?

Contar con la participación de personas externas a su grupo de activistas habitual puede proporcionarles perspectivas y opiniones diferentes. Tal vez les ayude a entender qué piensa la opinión pública general sobre los temas de la campaña. Inviten a personas que normalmente no participarían en campañas y escuchen sus puntos de vista. También podrían invitar a niños y niñas y a jóvenes: a menudo tienen las mejores ideas. Otra opción es invitar a las personas más afectadas por los asuntos de la campaña: por ejemplo, personas que viven en asentamientos precarios o a quienes se les niegan otros derechos básicos.

BUSQUEN LA INSPIRACIÓN

Hagan todo lo posible por ayudar a las personas a dar rienda suelta a la imaginación y a ser creativas. A continuación proponemos algunas formas de lograrlo:

- Prueben a cambiar de entorno: podrían reunirse en un parque o en un espacio público.
- Confeccionen paneles con dibujos o recortes de revistas que sirvan para generar el estado de ánimo adecuado e inspirar a los participantes.
- Denles papel y lápiz e invítenlos a dibujar el aspecto que tiene para ellos la dignidad. A partir de esta actividad pueden surgir nuevas ideas.

PRIMEROS PASOS

La mejor forma de comenzar es conseguir que a las personas se les ocurran ideas para acciones de campaña y que las anoten sin debatirlas. No rechacen por principio ninguna idea, por muy alocada, costosa o poco práctica que sea. Hasta la idea más descabellada puede convertirse en una iniciativa factible.

Conviene que establezcan un margen de tiempo: puede ser de tan sólo 30 minutos. De este modo, a todos los participantes les resultará más fácil concentrarse. Reúnan el mayor número posible de ideas y luego podrán volver sobre ellas y debatir cuáles funcionarán mejor.

ESCOJAN LA MEJOR IDEA

Una vez que hayan recopilado las ideas, examínenlas y decidan si funcionarían o no. Animen a personas distintas a explorar cada idea desde una de las siguientes perspectivas:

- Impacto: ¿Qué quieren lograr con la acción? ¿Con qué ideas es más probable alcanzar el objetivo deseado?
- Riesgo: ¿Podría salir mal alguna de las ideas? ¿Cuáles son los peligros?
- Creatividad: ¿Cómo pueden aprovechar al máximo cada idea? ¿Pueden hacer algo inesperado que tenga un gran impacto?
- Trabajo conjunto: ¿Cómo pueden colaborar con terceros para hacer realidad esta idea? ¿Pueden aunar esfuerzos y recursos para aumentar el impacto general?
- Máximo alcance: ¿Cómo pueden desarrollar la idea para que la campaña y los asuntos que aborda lleguen al mayor número posible de personas? ¿Cómo pueden captar el interés de los medios de comunicación?
- Organización: ¿Qué necesitan hacer para planear y poner en práctica la idea?

PÓNGANLA EN MARCHA

Cuando hayan decidido cuál es la idea que funcionará mejor, tendrán que elaborar un plan de acción (véase la ficha 1).

¡RECICLEN LAS IDEAS!

Posiblemente se les hayan ocurrido muchas ideas buenas, pero no podrán usarlas todas. Dejen constancia de ellas: tal vez les sean útiles en otra ocasión.