



**CHANGEZ
LE MONDE !**

**50 ANS D’AFFICHES POUR
AMNESTY INTERNATIONAL
(1961–2011)**

50 ANS

**AMNESTY
INTERNATIONAL**

**AMNESTY
INTERNATIONAL A**

**50
ANS**

Il y a 50 ans, un homme, indigné par les injustices dont il était témoin, lançait un appel à ses contemporains pour qu'ils se joignent à lui au sein d'une action commune.

Il est parvenu à mobiliser les êtres humains en vue d'une action commune pour changer le monde. Il a vu que notre capacité à faire valoir nos droits – notre liberté d'action – nous donnait les moyens d'actes extraordinaires.

Tout au long de ces 50 dernières années, des sympathisants, formant un réseau mondial, ont trouvé bien des façons d'exprimer l'indignation qu'ils éprouvaient devant les injustices.

Ils se sont engagés à soutenir et à célébrer avec force celles et ceux qui sont prêts à dire la vérité.

Ils ont fait changer les lois et ils ont changé des vies. De Londres à Santiago, de Sydney à Kampala, une personne après l'autre s'est jointe à Amnesty International pour exiger que les droits de chaque être humain soient respectés et protégés.

Cinquante ans plus tard, de graves problèmes se posent toujours sur notre planète, mais nous savons désormais qu'il nous est possible de mobiliser autour de nous afin que nos actions communes produisent des solutions.

L'HISTOIRE D'AMNESTY INTERNATIONAL

UNE VISION D'ESPOIR

Les trois millions de membres que compte Amnesty International estiment que les atteintes aux droits humains, où qu'elles se produisent, sont l'affaire de tous. Nous agissons les uns avec les autres, et les uns pour les autres, afin de défendre les droits humains.

Tant qu'il restera des gens qui ne pourront pas jouir de leurs droits, notre bougie, symbole de notre espoir, continuera de brûler. Elle brûlera jusqu'à ce que tous les êtres humains puissent vivre dans la dignité, jusqu'à ce que la voix de chacun soit entendue, jusqu'à ce que la torture et les exécutions aient totalement disparu.

Telle est la vision d'Amnesty International.

C'est l'emprisonnement, en 1961, de deux étudiants portugais ayant osé porter un toast à la liberté qui a donné naissance à Amnesty International. Devenue désormais un mouvement mondial, l'organisation regroupe aujourd'hui des millions de sympathisants dans plus de 150 pays.

Amnesty International est fondée sur la conviction que c'est dans l'union pour les droits humains que notre impact est le plus fort.

CHANGER LES MENTALITÉS, CHANGER DES VIES

Amnesty International est un mouvement composé de personnes éprises de liberté et de justice. Notre action collective prend de multiples formes afin que tous les membres de l'organisation puissent apporter leur contribution, où qu'ils vivent et quels que soient leur âge, leur histoire personnelle ou leurs compétences. Ces formes d'action comprennent :

- les pétitions par courriel, les actions sur Internet et les campagnes de SMS ;
- les envois de lettres ;
- les manifestations dans des lieux publics ;
- les concerts destinés à sensibiliser les gens à la problématique des droits humains ;
- les actions de pression directe sur les responsables des pouvoirs publics ;
- les partenariats avec des groupes qui militent localement ;
- les activités mobilisant la population locale et les actions d'étudiants.



QUE FAISONS-NOUS ?

Les militants s'attaquent aux problèmes relatifs aux droits humains en mobilisant l'opinion publique, sur Internet et par les moyens classiques. Ils organisent des manifestations ou des rassemblements silencieux et interviennent directement auprès de personnalités puissantes ou influentes.

Nous unissons nos forces, aux niveaux local, national et mondial, pour mobiliser l'opinion publique et faire jouer la solidarité internationale

Et, ensemble, nous faisons changer les choses.

NOTRE MOUVEMENT

Nous sommes un mouvement de militants qui entendent s'exprimer et agir avec et pour les autres, un mouvement de bénévoles, de sympathisants et de donateurs qui nous permettent de grandir dans la durée.

Nous sommes un mouvement démocratique et autonome, dans lequel chacun à son mot à dire sur ce que nous faisons et la manière dont nous le faisons.

Amnesty International est :

- indépendante de tout gouvernement, de toute idéologie politique, de tout intérêt économique et de toute religion,
- financièrement autonome, grâce à la générosité de ses membres et de ses sympathisants.

Nous ne soutenons ni ne combattons aucun gouvernement ou système politique, pas plus que nous ne défendons ou rejetons nécessairement les opinions des personnes dont nous tentons de défendre les droits.

**ACHETEZ CE SAVON !
ALLEZ VOIR CE SPECTACLE !
BUVEZ CETTE BIÈRE !
ADMIREZ CETTE FEMME !
REJOIGNEZ CE PARTI !
VISITEZ CE LIEU ! UTILISEZ
CETTE COMPAGNIE
DE TRANSPORT !
VOTEZ POUR UNTEL !
ENGAGEZ-VOUS DANS
CETTE ARMÉE !
FAITES ATTENTION À CE QUE
VOUS DITES ! DÉNONCEZ CE
CRIMINEL !
REGARDEZ CE FILM ! SAUVEZ
CES ARBRES ! TUEZ CET ENNEMI !
IDENTIFIEZ CES POISSONS !
COLLECTIONNEZ LES ŒUVRES
DE CET ARTISTE !
ARRÊTEZ CE MASSACRE !
ADOREZ CE GROUPE !**

Les affiches mettent l'impératif sous une forme visuelle.

Les décrire exige presque d'utiliser des MAJUSCULES et des points d'exclamation !

Une affiche s'adresse à vous avec ce que l'on peut appeler une demande.

Une affiche veut vraiment que vous fassiez quelque chose. Toute réaction cérébrale, viscérale ou émotionnelle que vous pourriez éprouver en la regardant ne serait qu'un détail, ou un effet secondaire résultant de la demande.

La demande se retrouve tout au long de l'histoire des affiches, au moins dans la culture européenne occidentale, dès les journaux du XVI^e siècle ; elle est présente dans les affiches lithographiques de la fin du XIX^e siècle, les affiches politiques et révolutionnaires du début du XX^e siècle, les affiches de propagande et de recrutement pour les deux guerres mondiales, la contestation sociale, la politique, les cultures pop et psychédélique des années 1960, jusqu'aux reproductions pour la décoration d'intérieur et aux affiches « édition limitée » du marché de l'art d'aujourd'hui.

Q1 Les limites de ce média visuel particulièrement utilitariste et envahissant peuvent-elles être transcendées ?

R Cette exposition présente une sélection de 50 affiches produites par ou pour Amnesty International depuis sa création en 1961.

Amnesty International est une organisation qui fonctionne grâce à ses membres, présents dans le monde entier ; elle agit en faveur des droits fondamentaux et contre les violations des droits humains.

En regardant ces affiches, vous pouvez voir ce qu'il advient lorsque des artistes de talent tentent d'imaginer, puis reproduisent, ce qu'il y a en nous de plus social ou de plus antisocial.

Ces 50 images montrent ce qu'il y a de meilleur et de pire dans l'être humain.

Q2 Quelle est la demande formulée derrière ces affiches pour Amnesty International ?

A Osez imaginer un avenir différent !

CHANGEZ LE MONDE !

LES GRANDS ÉVÉNEMENTS HISTORIQUES

Un certain nombre d'affiches présentées dans cette exposition ont été réalisées à l'occasion d'événements marquants de l'actualité qui créaient des conditions propices à des actions d'Amnesty international.

C'est le cas, par exemple, de l'affiche produite au moment de la Coupe du monde de football organisée en Argentine en 1978. Amnesty International a profité du fait que l'opinion internationale avait les yeux tournés vers ce pays pour faire prendre conscience de la gravité des atteintes aux droits humains qui y étaient perpétrées depuis le coup d'État militaire de mars 1976. Cette campagne avait notamment pour but de contrer l'offensive du gouvernement argentin – qui comptait sur la Coupe du monde pour se refaire une image à l'étranger – et de toucher de nouveaux secteurs, comme les supporters de football et les journalistes sportifs.

La deuxième affiche de cette section, diffusée en 1978 dans le cadre d'une campagne contre les violations des droits humains commises en Éthiopie, était destinée à attirer l'attention sur la *Terreur rouge* déclenchée dans ce pays par l'armée en 1977-1978. Cette vague de violences avait fait des milliers de morts, dont de nombreux enfants.

L'affiche de 1983 sur la Syrie est sortie au moment du lancement de l'action spéciale d'Amnesty International sur ce pays et en particulier sur les arrestations arbitraires et détentions sans jugement décidées au titre de la Loi de 1963 sur l'état d'urgence.

L'une des plus célèbres affiches d'Amnesty International montre un manifestant, seul devant les chars, lors de la répression menée par l'armée sur la place Tiananmen, à Pékin, le 4 juin 1989. « C'est devenu une affiche d'Amnesty International, et tous les étudiants l'avaient sur un mur de leur chambre, s'est félicité l'auteur du cliché, le photographe Stuart Franklin, lors d'une interview en 2009. J'étais fier de voir l'importance que cette photo avait prise pour les gens. »

1978

Affiche créée par Amnesty International Allemagne pour la Coupe du monde de football de 1978, qui a eu lieu en Argentine. On peut lire : « Fussball Ja – Folter Nein » (Football, oui – Torture, non).

FUSSBALL JA – FOLTER NEIN
ARGENTINIEN
'78



1983

Page de droite : Affiche créée par Amnesty International Pays-Bas. L'état d'urgence déclaré en Syrie en 1963 est toujours en vigueur. Il est utilisé pour réprimer et sanctionner la dissidence, même pacifique.

ai amnesty international
Verluisbergweg 48 53000 Bonn

© 1978 Amnesty International





1978

Affiche réalisée par Amnesty International États-Unis pour la campagne sur l'Éthiopie (novembre 1978 – janvier 1979). Cette affiche montre une victime de la *Terreur rouge*, une campagne politique qui a duré de 1977 à 1978 et au cours de laquelle des milliers de personnes ont été tuées à Addis-Abeba, la capitale éthiopienne.

1989

Affiche commandée par Amnesty International France pour la campagne sur la Chine. Elle reprend la photo emblématique de la place Tiananmen réalisée par le photographe Stuart Franklin.



P O U R

PLA

© 1989 Stu



R A M N E S T Y I N T E R N A T I O N A L

FACE TIAN AN MEN 5 JUIN 1989

art Franklin, Magnum photos et Nouvelles Images Editeurs

LES ARTISTES QUI ONT MIS LEUR TALENT AU SERVICE D'AMNESTY INTERNATIONAL

Amnesty International avait décrété l'année 1977 « Année du prisonnier d'opinion ». L'organisation entendait ainsi d'une part mieux sensibiliser l'opinion publique aux violations des droits humains dont étaient victimes ceux qui étaient emprisonnés uniquement pour avoir exprimé sans violence leurs convictions, et d'autre part mobiliser un large soutien en leur faveur, aux quatre coins du monde. De nombreuses activités ont été organisées cette année-là par les sections et les sympathisants du mouvement (concerts, campagnes, concours international de design, pétitions, conférences, etc.).

Amnesty International a collaboré avec des artistes de renom, qui ont illustré de leurs œuvres plusieurs de ses campagnes. C'est le cas, notamment, de l'affiche pour l'Année du prisonnier d'opinion (1977) ou de l'affiche de la campagne de 1985 en faveur d'Haïti, ou encore de celle qui a accompagné, dans les années 1980, la campagne *Liberté* menée par la section japonaise.

Quatre affiches ont été retenues pour figurer dans ce catalogue :

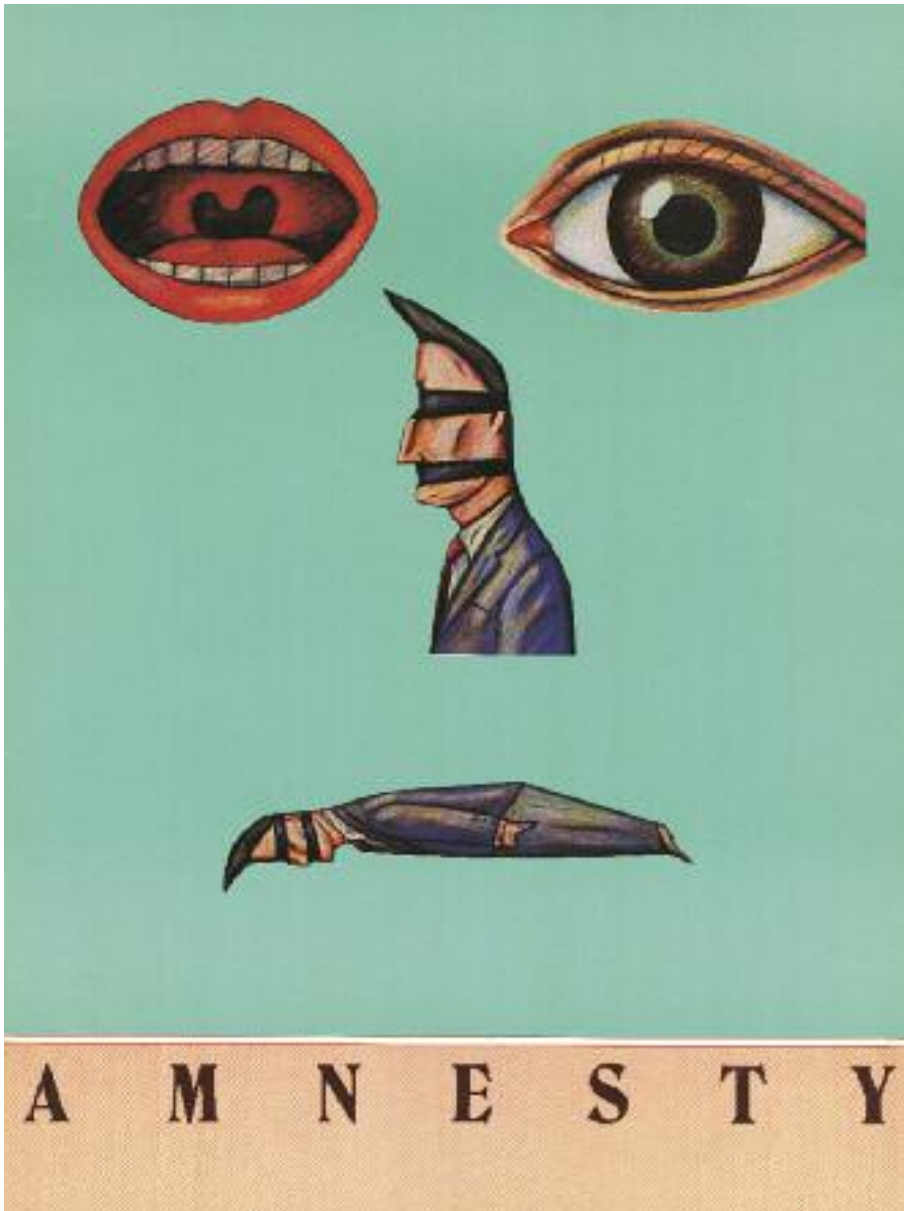
1) une lithographie du sculpteur plasticien américain Alexander Calder, montrant deux personnages à cheval fuyant un tyran qui les poursuit avec son fouet ; 2) une lithographie de Pablo Picasso, qui a fait don du motif à Amnesty International ; 3) un dessin de l'artiste japonais Yosuke Kawamura représentant un homme bâillonné et les yeux bandés, à la merci de ses bourreaux ; et 4) une affiche attirant l'attention sur les violations des droits humains en Haïti, qui reproduit un poème de l'écrivain haïtien René Depestre.

L'Année du prisonnier d'opinion a notamment été marquée par l'édition d'une série d'affiches signées par 15 artistes de renommée mondiale : Arman, Max Bill, Fernando Botero, Alexander Calder, Roman Cieslewicz, Jan Dibbets, Piero Dorazio, David Hockney, Alexander Liberman, Joan Miró, Michelangelo Pistoletto, Francisco Toledo, Roland Topor, Tadanori Yokoo et Jack Youngerman. Chacun a fait don à Amnesty International de ses études originales, des éditions limitées signées et du droit de reproduire les œuvres sous forme d'affiches.

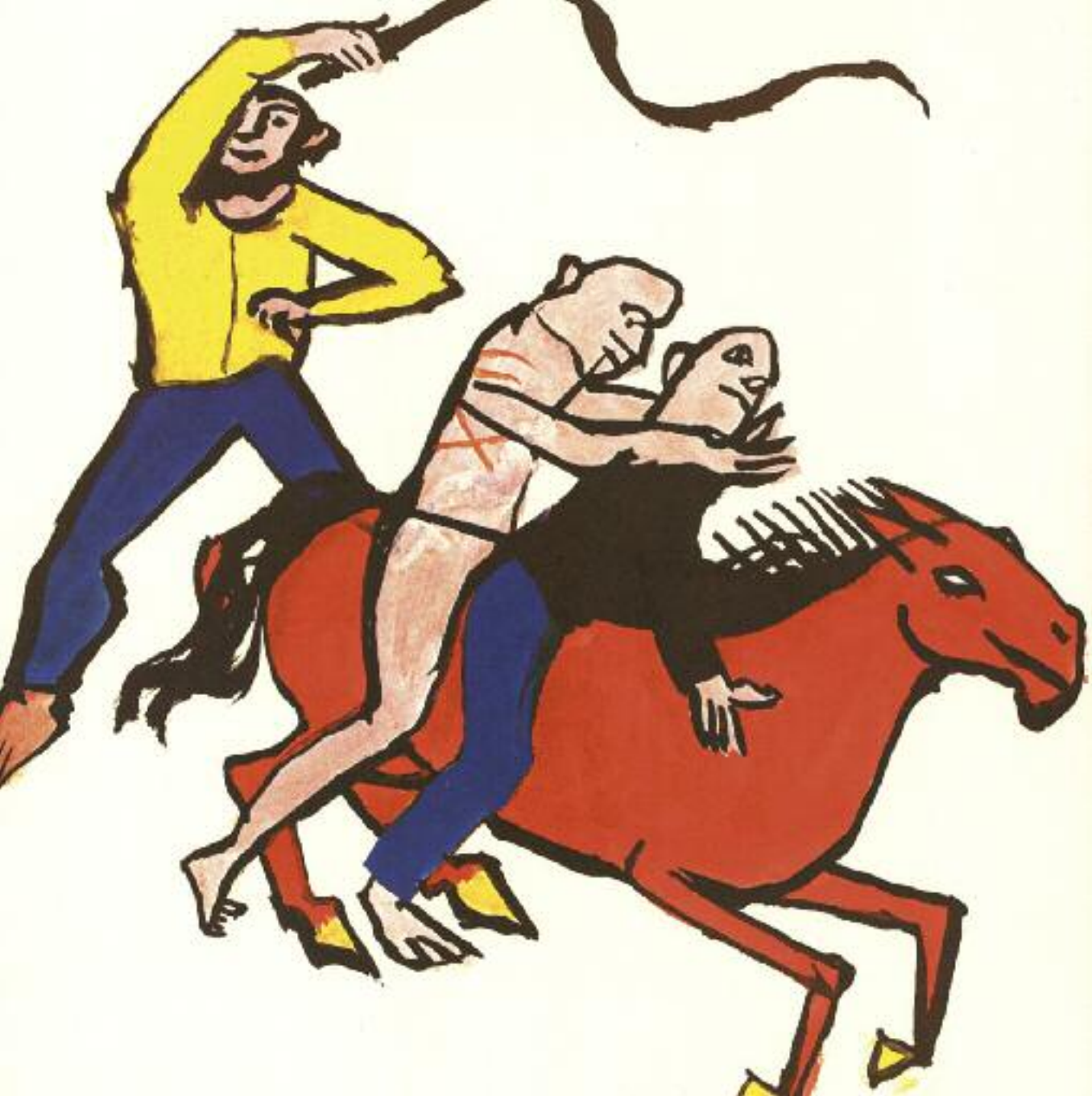
1980

Affiche d'Amnesty International
Japon pour la campagne *Liberté*
dans les années 1980.

Dessin de Yosuke Kawamura,
artiste japonais.







AMNESTY

1885/
P. Picasso

INTERNATIONAL



2000

Affiche générique créée par Amnesty International États-Unis en 2000 et intégrant une lithographie de Pablo Picasso (1881-1973). Fervent défenseur des droits humains, Pablo Picasso avait fait don de cette œuvre à Amnesty International.

Conception : adaptée par l'équipe de Woody Pirtle, de Pentagram New York.

1977

Page de gauche : Cette affiche d'Amnesty International États-Unis pour l'Année du prisonnier d'opinion (1977) met en scène deux personnages à cheval fuyant un tyran qui les poursuit avec son fouet.

Lithographie de l'artiste américain Alexander Calder (1898 – 1976).

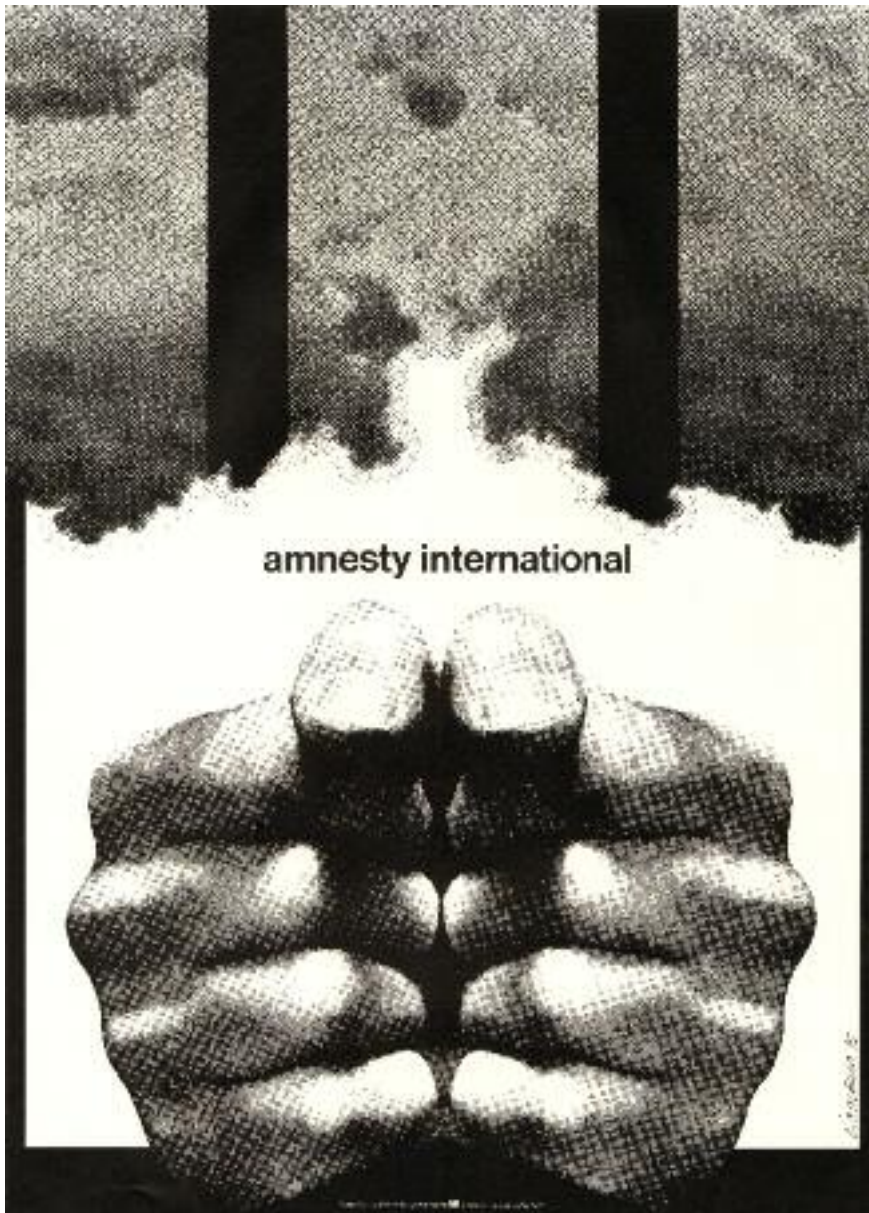
ÉVOLUTION DANS LE TEMPS DES PRÉOCCUPATIONS D'AMNESTY INTERNATIONAL

Au départ, Amnesty International s'est surtout préoccupée du sort des prisonniers d'opinion – ces personnes emprisonnées uniquement pour avoir voulu exprimer sans violence leurs convictions. On trouvera ici une affiche réalisée à l'occasion de l'Année du prisonnier d'opinion (1977), illustrée d'une lithographie du graphiste et photographe d'origine polonaise Roman Cieslewicz.

Nombre d'affiches de cette exposition témoignent de l'action d'Amnesty International contre la torture. Celle qui figure ici a été réalisée pour la campagne *Halte à la torture en Afghanistan* de 1986 et a été présentée au public à l'occasion de la sortie du rapport *Afghanistan : la torture des prisonniers politiques*.

Peu après sa fondation en 1961, Amnesty International s'est mobilisée afin que les prisonniers d'opinion ne soient pas exécutés. Progressivement, son opposition à la peine capitale s'est élargie à l'ensemble des condamnés, quels que soient les crimes qui leur étaient reprochés. L'affiche qui figure ici a été conçue pour la campagne de 1989. Elle montre six anciens dirigeants de la planète dont les régimes ont fait usage de la peine de mort.

La dernière affiche de cette section a été réalisée en 2010 pour la campagne *Exigeons la dignité*. Elle montre une jeune Afghane, réfugiée au Pakistan, qui n'a jamais vu son pays d'origine. Démarrée en 2009, cette campagne d'Amnesty International a pour objectif de mettre un terme aux atteintes aux droits humains qui entraînent et aggravent la pauvreté dans le monde. Elle encourage les gens de toutes les latitudes à exiger des gouvernements, des grandes entreprises et d'autres détenteurs du pouvoir qu'ils écoutent ceux qui vivent dans la misère, et qu'ils reconnaissent et protègent leurs droits.



1977

Affiche d'Amnesty International
États-Unis pour l'Année du
prisonnier d'opinion (1977).

Lithographie de Roman Cieślewicz
(1930-1996), photographe et
graphiste polonais naturalisé
français.





ALL THOSE IN FAVOR OF THE DEATH PENALTY, RAISE YOUR HAND.

As we see it, the United States is in with some pretty unseemly company. But it's time we took a firm stand against the death penalty. To find out what you can do for us, **AMNESTY INTERNATIONAL U.S. 3-800-358-AMNESTY**

1986

À gauche : Affiche élaborée par Amnesty International Norvège pour la campagne de 1986 contre la torture en Afghanistan.

Lithographie de Øyvind Ruset.

1989

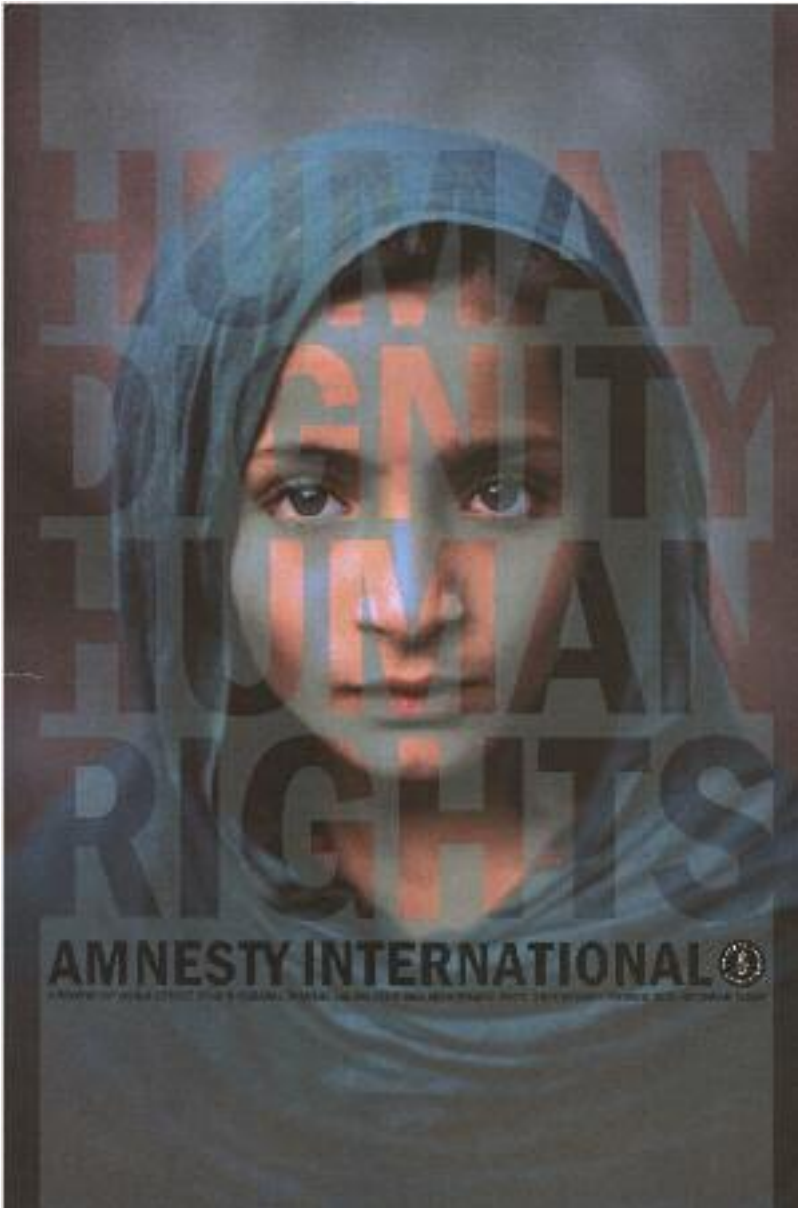
Une affiche accrocheuse utilisée par Amnesty International États-Unis pour la campagne contre la peine de mort de 1989. On y voit plusieurs anciens chefs d'État dont les gouvernements ont eu recours à la peine capitale : Mao Zedong (Chine), Adolf Hitler (Allemagne), Saddam Hussein (Irak), Joseph Staline (URSS), l'ayatollah Khomeini (Iran), ainsi que le président des États-Unis George H. W. Bush.

2010

Affiche d'Amnesty International
États-Unis pour la campagne
Exigeons la dignité (2010).

Photo de Steve McCurry,
photojournaliste américain.

Conception : adaptée par l'équipe
de Woody Pirtle, de Pentagram New
York.



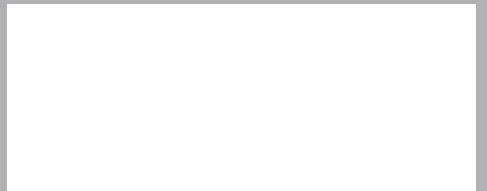
LES CAMPAGNES D'**AMNESTY INTERNATIONAL**
S'EFFORCENT D'OBTENIR LA JUSTICE, LA
LIBERTÉ ET LA DIGNITÉ POUR TOUS ET DE
MOBILISER L'OPINION PUBLIQUE POUR UN
MONDE MEILLEUR, QUE CE SOIT LORS DE
CONFLITS TRÈS MÉDIATISÉS OU DANS DES
ENDROITS OUBLIÉS DE LA PLANÈTE

QUE POUVEZ-VOUS FAIRE ?

Dans le monde entier, des militants font la preuve qu'il est possible de résister aux forces qui bafouent les droits humains. Rejoignez ce mouvement mondial. Combattez les marchands de peur et de haine.

Adhérez à Amnesty International et participez, au sein d'un mouvement mondial, à la lutte contre les atteintes aux droits fondamentaux. Vous pouvez nous aider à changer les choses.

Ensemble, nous ferons entendre notre voix.



“ SANS CES AFFICHES, LA VOIX DE LA LIBERTÉ SERAIT FACILEMENT ÉTOUFFÉE ”

Steven Heller, co-directeur du département Arts graphiques et design
de la School of Visual Arts, New York

Illustration de la couverture : Affiche créée par
Amnesty International Japon pour la campagne
Liberté dans les années 80.
Dessin de Teruhiko Yumura, artiste japonais,
publié par Amnesty International Japon

Imprimé par : Quentin Press Ltd, Heathfield,
East Sussex

© Amnesty International Ltd 2011
Index : ACT 30/008/2011

amnesty.org/50



**AMNESTY
INTERNATIONAL**

