

ÍNDICE AI: ACT 50/03/00/s
28 de enero del 2000

Reacción de Amnistía Internacional ante la actual campaña de Benetton contra la pena de muerte

La empresa Benetton ha lanzado una campaña mundial en los medios de comunicación en la que hace uso de fotos de presos condenados a muerte en Estados Unidos. Amnistía Internacional no ha participado en el diseño de la campaña ni en la decisión de llevarla a cabo.

Amnistía Internacional es una organización de defensa de los derechos humanos opuesta a la pena de muerte en cualquier circunstancia, y como tal acoge con satisfacción cualquier discusión seria sobre la pena de muerte que pueda contribuir a su abolición universal.

Entre las cuestiones que preocupan a Amnistía Internacional respecto a la continuada aplicación de la pena de muerte en Estados Unidos figuran la ejecución de delincuentes menores de edad, es decir de aquellos condenados que eran menores de 18 en el momento en que se cometió el delito, y el número desproporcionado de ciudadanos pobres, de raza negra o pertenecientes a otras minorías étnicas, que son ejecutados.

Amnistía Internacional trata diariamente con víctimas de violaciones de derechos humanos, y es pues sumamente consciente del sufrimiento que padecen las víctimas de crímenes violentos y sus familiares. La organización no desea que se haga nada que exacerbe innecesariamente su sufrimiento.
